

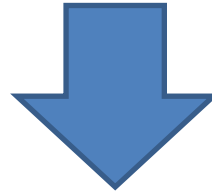
BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

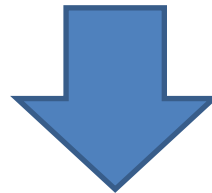
Business Intelligence (BI) es un proceso por el cual se analizan los datos de una organización para obtener información y conocimiento más detallado de la realidad del negocio y así facilitar la toma de decisiones y estrategias a seguir en el futuro. El concepto agrupa un conjunto amplio de componentes o elementos que nos llevará a hablar de la existencia de *Plataformas o Sistemas de Business Intelligence*, las cuales se componen básicamente de:

- Estructuras de repositorios de datos estructuradas Data Warehouses (DW)
- Procesos de extracción y integración de datos (procesos ETL)
- Herramientas de análisis de información
- Servidores

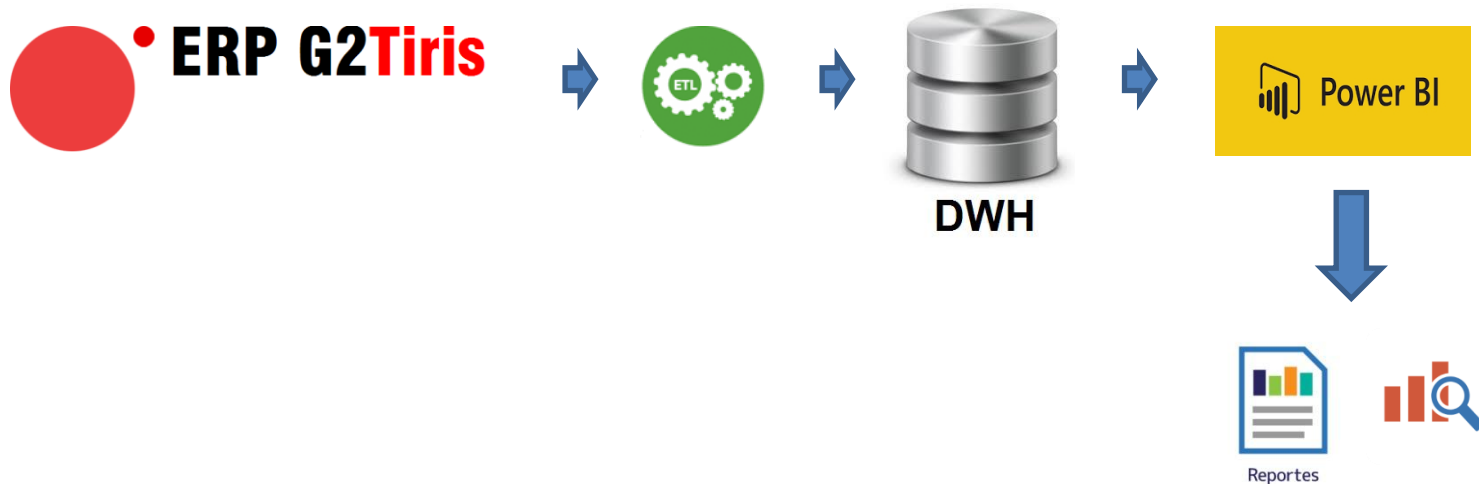
DATOS



INFORMACIÓN



CONOCIMIENTO



- Mediante un proceso de extracción y carga de datos (ETL), se extraen de manera diaria y automática los datos necesarios del ERPG2 al DataWarehouse (DWH).
- Un DWH es una base de datos con información orientada al análisis de datos y toma de decisiones del negocio. A tener en cuenta que será totalmente escalable para otros posibles usos a futuro (CRM, redes sociales, etc.)
- Utilizaremos el software PowerBI de Microsoft para el análisis de datos y generación de información.
- Ventajas del sistema: mayor velocidad en la obtención de información, mayor capacidad de análisis, posibilidad de incorporar capacidades predictivas.